

La MotoGP di Misano sui social

La grande visibilità del doppio Gran Premio è testimoniata anche dalla crescita dei numeri delle pagine social. Nei dieci giorni che hanno preceduto il week end del Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini, e in quelli immediatamente successivi, la pagina **Facebook** di Misano World Circuit, seguita da circa 177.000 follower, ha registrato oltre 1 milione e 200mila interazioni e più di 58 milioni e 600mila visualizzazioni, con un incremento del **345%** rispetto al periodo precedente, con picchi di 27.700 interazioni per singolo post. Il profilo **Instagram** ha superato i 62.300 follower totali. Le visualizzazioni sono state oltre 1 milione e oltre 30.400 le interazioni con i post.

In crescita anche la pagina Facebook del Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini e quella Instagram della Riders' Land. La prima ha visto un incremento delle visualizzazioni del **+448 per cento** dal giorno del lancio del manifesto del doppio Gran Premio; la seconda, nell'ultima settimana, ha visto un incremento delle interazioni con i post di oltre il 70 per cento, un **+178%** delle interazioni con le stories e un **+538%** di impression.